



## creatividad para la reactivación empresarial



### OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Conocer las fases del proceso creativo aplicado a la empresa.
- ⇒ Identificar los diferentes métodos de generación y evaluación de ideas en el entorno empresarial.
- ⇒ Eliminar los frenos de la creatividad.
- ⇒ Aplicación práctica de los diferentes métodos estudiados mediante dinámicas de grupo.
- ⇒ Adquirir conocimientos sobre emociones positivas y su influencia en el entorno empresarial.

### ENFOQUE DEL SEMINARIO

Es evidente que la situación actual es difícil, que llevamos muchos meses soportando lo que en psicología llamamos afecto negativo. Este entorno, sin duda, ha llevado a la mayor parte de empresarios y directivos a una situación de bloqueo mental.

A duras penas, parece que el ciclo depresivo de la economía está llegando a su fin para dar lugar a una lenta recuperación.

Esta recuperación será más o menos rápida en función de una serie de elementos imprescindibles entre los cuales la creatividad y la innovación son los más importantes.

Sólo las empresas que se reinventen tendrán una rápida vuelta a la situación ascendente, mientras sus competidores continuarán la agonía durante meses.



# Programa

---

- 1.- Emociones positivas y creatividad.
- 2.- Fases del proceso creativo: preparación, generación, incubación, iluminación, evaluación y elaboración.
- 3.- Frenos a la creatividad.
- 4.- Flow según Csickszentmihalyi.
- 5.- Método creativos: 4x4x4, análisis morfológico, analogías, biónica, brainstorming, brainwritting, conexiones morfológicas, crear en sueños, cre-in, Da Vinci, Delfos, Do It, el arte de preguntar, el por qué de las cosas, empatía, estratal, galería de famosos, ideas a distancia, ideart, ideas animadas, inversión, listado de atributos, cartografía mental, 365, mitodología, provocación, scamper, TRIZ
- 6.- Seleccionar ideas útiles y rentables para la empresa: los seis métodos para evaluar ideas.
- 7.- Práctica aplicada a la empresa de cada participante utilizando los métodos más relevantes.

Todos nuestros seminarios están impartidos con un caracter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

# Formador

**Rafael M. López Pérez**

## Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo ( año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

## Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

## Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: [scano@potenziat.com](mailto:scano@potenziat.com)