



## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Incrementar nuestra productividad.
- ⇒ Conocer los fundamentos de la cartografía mental como sistema de planificación y organización.
- ⇒ Aplicar la cartografía mental a diversas herramientas de imprescindible utilización en la empresa tales como gestión de proyectos, DAFO, etc.
- ⇒ Aprovechar el potencial del hemisferio derecho.
- ⇒ Expandir nuestro poder creativo.

## ENFOQUE DEL SEMINARIO

Utilizar la cartografía mental como instrumento para adecuar nuestra manera de planificar, organizar, preparar una reunión y, en términos generales, preparar o tomar notas.

Provocar un cambio en el de trabajo pasando de lo tradicional, basado en el hemisferio izquierdo, a lo natural, basado en el derecho.

Este hecho se traduce en un notable incremento de la creatividad, el aprendizaje, la visión global y la claridad de ideas.

*"El manual de ingeniería fue reducido a un mapa mental de 7,5 metros de largo, para que unos cuantos ingenieros pudieran aprender en una semana lo que antes les habría costado unos años. El resultado fue un ahorro calculado en 11 millones de dólares".*

Doctor Stanley  
Director Proyectos Boeing Aircraft



# Programa

---

- 1.- Arquitectura natural
- 2.- Hemisferios cerebrales
- 3.- Test de los grandes genios
- 4.- Esencia del mapa mental
- 5.- Fundamentos de los mapas mentales
- 6.- Mapas mentales y creatividad. Ejercicios prácticos
- 7.- Aplicaciones de los mapas mentales
  - Gestión de proyectos
  - Toma de decisiones
  - Análisis de impacto
  - Gestión de reuniones
  - DAFO
  - Brainstorming
  - Cámara causa- efecto
- 8.- Prácticas:
  - Elaboración de mapas mentales
  - Mapas mentales mediante ordenador

Todos nuestros seminarios están impartidos con un caracter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

# Formador

**Rafael M. López Pérez**

## Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo ( año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

## Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

## Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: [scano@potenziat.com](mailto:scano@potenziat.com)