



## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Conocer las destrezas básicas de un líder.
- ⇒ Identificar nuestro estilo de liderazgo como medio para mejorar la comunicación con nuestros colaboradores.
- ⇒ Mejorar nuestras competencias y las de nuestro equipo.
- ⇒ Aprender a establecer claros objetivos que conduzcan a los resultados deseados.
- ⇒ Conocer las claves para mantener un buen grado de motivación en la empresa.

## ENFOQUE DEL SEMINARIO

Liderar y motivar. ¡Qué fácil! ¡Cómo si alguien nos lo hubiese enseñado! Pero la verdad es que cuando asumimos un puesto directivo, eso que nadie nos ha enseñado, se convierte en la clave de nuestro éxito o de nuestro fracaso.

El personal cada vez exige mayor calidad de liderazgo, no les vale con 'tener un jefe', quieren a un directivo que les motive y sirva de ejemplo, que conduzca al equipo al éxito, que les trate con respeto y se respete a sí mismo, que tenga una visión clara de los objetivos y sepa comunicarla con claridad, en definitiva, demandan un líder.

Profundizar sobre nuestro estilo de liderazgo, nos permitirá corregir desvíos y dirigir nuestra actuación hacia la consecución de resultados a través de la correcta implicación y compromiso del equipo que trabaja con nosotros.

## Programa

- 1.- ¿Qué estilo de dirección dejo seguir?
- 2.- Ventajas e inconvenientes de cada tipo de dirección
- 3.- ¿Cuándo interesa utilizar cada tipo?
- 4.- Test del perfil de dirección
- 5.- El lider en 5 palabras
- 6.- Destrezas del lider de éxito
- 7.- Estilos de comportamiento como sistema para comunicarme con mi equipo.
- 8.- Sistema DISC como detector de motivaciones
- 9.- La rueda de la vida. Teoría de Elizabeth Klüber-Ross
- 10.- La importancia de los objetivos para motivar y liderar de manera eficaz
- 11.- Definición de objetivos
- 12.- Requisitos que deben cumplir los objetivos

Todos nuestros seminarios están impartidos con un caracter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

# Formador

## Rafael M. López Pérez

### Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Istituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo ( año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

### Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

### Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.