



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Dar a conocer las claves del lenguaje no verbal como herramienta para el periodista.
- ⇒ Obtener una base de conocimientos en materia de emociones.
- ⇒ Conocer cómo el cuerpo revela las emociones y los pensamientos.
- ⇒ Analizar casos prácticos de grandes comunicadores del periodismo y los medios audiovisuales.
- ⇒ Aprender a reconocer microexpresiones.
- ⇒ Conocer los principales indicadores de la mentira y el engaño.

PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO

Nuestro cuerpo expresa a través de múltiples canales una valiosa información sobre nuestro estado interno, sobre nuestras emociones.

Este hecho general una comunicación de doble sentido. Nosotros interpretamos las señales que los demás emiten y, a su vez, lanzamos diferentes mensajes a las personas que nos rodean.

Manejar la comunicación no verbal desde un plano consciente, sin dejarlo a la intuición, es clave para cualquier periodista o profesional de la comunicación.

La diferencia entre una entrevista mediocre y una gran entrevista depende de la capacidad del entrevistador para detectar aquellos temas que suponen un impacto emocional para el entrevistado. Igualmente, un profesional del medio audiovisual encontrará una gran herramienta en la comunicación no verbal con la cual detectar las emociones a través de la cámara.



Programa

Las emociones como base de la comunicación no verbal

¿Qué es una emoción?

Emociones primarias y secundarias.

Teoría multidimensional de las emociones.

Expresión emocional.

La proxémica en la comunicación

Manejo de los espacios en comunicación.

El uso del espacio y las emociones: las zonas espaciales en el hombre.

Análisis de diferentes investigaciones y artículos científicos en la materia aplicados a la comunicación.

La kinesia y el estudio de los macrogestos en entrevistas

Posturas: indicadores del estado de ánimo y de las emociones secundarias.

Gestos: aceptación y rechazo.

Gestos den nerviosismo.

Microexpresiones

La microexpresión como clave para detectar el impacto emocional en una entrevista.

Descripción y análisis de la expresión facial de las emociones básicas.

Prácticas para la detección de microexpresiones.

Sistema FACS.

Indicadores de la mentira

Indicadores verbales, paraverbales, no verbales y fisiológicos que permitirán conocer cuándo un entrevistado miente.

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

Formador

Rafael M. López Pérez

Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo (año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com