



**Grafología para directivos:
conoce a tu equipo por su escritura
anticípate a sus potenciales y tendencias**



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Conocer las aplicaciones de la Grafología en el campo empresarial
- ⇒ Aprender a valorar los distintas grafías con todas sus variables
- ⇒ Autoconocimiento y conocimiento interpersonal
- ⇒ Adquirir capacidades para evaluar y conocer al personal de su empresa
- ⇒ Conseguir con esta herramienta gestionar mejor los recursos humanos de la empresa
- ⇒ Poder valorar las causas de las dificultades internas en un grupo de trabajo

ENFOQUE DEL SEMINARIO

La Grafología es el estudio profundo de la personalidad a través de la escritura manuscrita.

Según somos, así escribimos.

Nuestra personalidad se proyecta en forma de microgestos escriturales.

Y no solamente se aprecia la conducta observable, sino los potenciales a desarrollar y las tendencias ocultas que pueden emerger en otros momentos.

La Grafología nos permite investigar las reacciones de una persona según las diversas situaciones a las que se le pueda someter.

Programa

(16 horas fracionadas en 2 o más jornadas)

Qué es la Grafología

Aplicaciones dentro del ámbito empresarial

Ventajas sobre otros sistemas

La persona ante la página en blanco, ante sus posibilidades, sus recursos. Y diferentes formas de usarlos

El tamaño de la escritura como representación del Yo ante el ambiente y modo de pensamiento

Forma de la escritura: nuestra carta de presentación

Letras unidas o desunidas: la personalidad avanza con constancia

o por impulsos en los distintos campos: pensamiento, acción, relaciones...

Eje axial de la grafía: el termómetro de la afectividad y la valentía. Deseos y temores ante las relaciones personales. Iniciativa frente a indecisión. Coraje frente a acobardamiento.

El curso de la línea: entusiasmo ante los proyectos. Modo personal de encarar las dificultades.

Integridad

Velocidad escritural: celeridad en el pensamiento. Capacidad de reacción ante los estímulos y demandas.

Presión ejercida al trazar los rasgos: fuerza y resistencia al encarar los retos de la vida. Salud o debilidad física/psíquica

Gestos tipo. Rasgos peculiares de una escritura como muestra de un rasgo de carácter muy significativo

La firma: Como sello de autenticidad de la esencia de la personalidad

La rúbrica: Como envolvimiento de la personalidad. Cortina de humo que dispersa la atención

Principios interpretativos. Cómo dar forma a un análisis de personalidad

El estudio grafológico en la empresa: selección, promoción, movimientos en el organigrama...

Estudio de las competencias necesarias según los distintos puestos de trabajo

Capacidad de adaptación

Liderazgo y sus distintos tipos

Habilidades sociales. Actitudes en las relaciones interpersonales

Motivaciones

Estudio de compatibilidades (jefe-subordinado, integración en un equipo de trabajo, etc.)

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com

Formador

Rafael M. López Pérez

Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo (año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com