



Jornada para el fomento del espíritu emprendedor



OBJETIVOS DE LA JORNADA

- ⇒ Sensibilizar a los jóvenes para que desarrollen el espíritu emprendedor.
- ⇒ Motivar y crear un espacio de reflexión sobre posibilidades propias de autoempleo.
- ⇒ Advertir de la responsabilidad que se asume y los riesgos de convertirse en empresario.
- ⇒ Informar sobre los pasos legales para constituir una empresa.
- ⇒ Informar sobre la elaboración de un Plan de empresa.

ENFOQUE DE LA JORNADA

Esta jornada constituye un espacio de reflexión sobre el autoempleo. El eje central será la toma de conciencia respecto a esta posibilidad, el trabajo sobre los objetivos personales y profesionales y la necesidad de elaboración de un plan de acción.

Posteriormente nos adentramos en la herramienta imprescindible: "El Plan de Empresa". Mediante su elaboración no garantizamos el éxito de la empresa, pero si no lo hacemos, tendremos altas probabilidades de fracaso. El Plan de Empresa es como un mapa. Nos guía y nos marca el camino hacia nuestro objetivo empresarial. A modo de brújula, será una herramienta de consulta continua que deberemos tener presente durante toda la vida de la empresa.

Por último, analizaremos diferentes casos prácticos de varios emprendedores que, con mucha ilusión y poco presupuesto, iniciaron su andadura.

Programa

1. OBJETIVOS PROFESIONALES (45 minutos)

Dinámica de toma de conciencia “¿Dónde estás y dónde quieres llegar?

¿Para qué te levantas por las mañanas?

Dinámica de objetivos.

¿Qué objetivos profesionales tienes?

¿Has pensado alguna vez en ser tu propio jefe?

Visualización y comentarios sobre video de actualidad relativo a la proactividad.

Dinámica de proactividad.

Las dos maneras de conducirse por la vida: reacción y proacción.

El plan de acción: viajar desde “donde estás” hacia “donde quieres llegar”.

Visualización y comentarios sobre un spot de televisión relativo a la gestión del tiempo

2. EL PLAN DE EMPRESA (30 minutos)

Plan de marketing.

Plan económico financiero.

Plan de recursos humanos.

Aspectos legales.

Forma jurídica.

Altas en IAE, seguridad social, ...

Plan prevención de riesgos laborales.

Ley orgánica de protección de datos.

Medio Ambiente

Igualdad

Organismos o instituciones en los que apoyarse.

Administraciones públicas

Cámaras de comercio

Asociaciones

3. CASOS PRÁCTICOS (45 minutos)

Análisis de casos prácticos expuestos por el formador sobre emprendedores con compañías de diversas dimensiones.

Visualización del reportaje sobre diversos emprendedores

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

Formador

Rafael M. López Pérez

Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo (año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com