



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Conocer el funcionamiento de las emociones en el ser humano.
- ⇒ Gestionar las emociones a través de la mera toma de conciencia.
- ⇒ Identificar las emociones que se generan en entornos empresariales a nivel de dirección y del resto de la empresa.
- ⇒ Observar las claves de las emociones aplicadas al marketing.
- ⇒ Analizar el poder de las emociones positivas en la empresa

ENFOQUE DEL SEMINARIO

La situación actual, de gran competencia y rápidos cambios es especialmente complicada. Las estrategias que hasta el momento nos han servido, deben ser revisadas, y hoy más que nunca se necesita la utilización de herramientas y habilidades personales.

Estas herramientas se originan en la actitud y, basándose en aspectos emocionales, se configuran como una clave para el éxito y el desarrollo personal y profesional de la persona.



Programa

¿Qué son las emociones? Aproximación al concepto científico de emoción.

Teoría tridimensional de las emociones.

Las leyes emocionales.

Las emociones en la empresa. Emociones del directivo.

Marketing emocional como marketing de 3^o generación.

Las emociones en los equipos.

El miedo en las organizaciones.

Emociones positivas.

La expresión emocional.

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.



Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com

Formador

Rafael M. López Pérez

Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Istituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo (año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.