



El emprendedor: herramientas y actitudes



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Reflexionar sobre nuestros objetivos, la situación de partida y el plan de acción.
- ⇒ Instruir en la elaboración de un Plan de Empresa.
- ⇒ Asimilar las herramientas necesarias para emprender con rigor, profesionalidad y limitación del riesgo.
- ⇒ Advertir de la responsabilidad que se asume y los riesgos de convertirse en empresario.
- ⇒ Informar sobre los pasos legales para constituir una empresa.

ENFOQUE DEL SEMINARIO

Hoy en día existen numerosas herramientas de demostrada eficacia para el emprendedor. En este seminario partimos de la reflexión inicial e imprescindible para adentrarnos posteriormente en la herramienta principal: "El Plan de Empresa". Mediante su elaboración no garantizamos el éxito de la empresa, pero si no lo hacemos, tendremos altas probabilidades de fracaso.

El Plan de Empresa es como un mapa. Nos guía y nos marca el camino hacia nuestro objetivo empresarial. A modo de brújula, será una herramienta de consulta continua que deberemos tener presente durante toda la vida de la empresa.

Por último, analizaremos diferentes casos prácticos de varios emprendedores que, con mucha ilusión y poco presupuesto, iniciaron su andadura.

Programa

1. OBJETIVOS

Dinámica de toma de conciencia “¿Dónde estás y dónde quieres llegar?”

¿Para qué te levantas por las mañanas?

Dinámica de objetivos.

¿Qué objetivos profesionales y empresariales tienes?

Visualización y comentarios sobre video de actualidad relativo a la proactividad.

Dinámica de proactividad.

Las dos maneras de conducirse por la vida: reacción y proacción.

El plan de acción: viajar desde “donde estás” hacia “donde quieres llegar”.

Visualización y comentarios sobre un spot de televisión relativo a la gestión del tiempo

2. EL PLAN DE EMPRESA

La idea y el concepto de innovación

Dinámica de creatividad y búsqueda de ideas innovadoras

Plan de marketing

Dinámica de plan de marketing

Plan de operaciones: el proceso de transformación

La cadena de valor

Plan de Recursos Humanos

Plan de inversiones

Plan económico-financiero

Balances de situación

Cuentas de resultados

Tesorería

Trámites y formas societarias

Recapitulación y visión global

Ejercicio: plan de empresa

3. CASOS PRÁCTICOS

Análisis de casos prácticos expuestos por el formador sobre emprendedores con compañías de diversas dimensiones y visualización del reportaje sobre jóvenes emprendedores

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com

Formador

Rafael M. López Pérez

Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo (año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: scano@potenziat.com