



## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ⇒ Dar a conocer la esencia del coaching como elemento indispensable en la gestión de equipos.
- ⇒ Conocer herramientas fundamentales de coaching.
- ⇒ Descubrir cómo podemos extraer el máximo potencial de nuestro equipo.
- ⇒ Transmitir a los participantes los principios básicos para generar conciencia y responsabilidad.
- ⇒ Procurar el cambio positivo de conductas.

## ENFOQUE DEL SEMINARIO

La gestión de equipos en los momentos actuales es extremadamente compleja. Las potentes herramientas que el coaching pone a nuestra disposición nos permiten mejorar su desempeño de la mejor manera posible.

Un buen directivo-coach es como una bebida excitante, estimula a los componentes de su equipo para que actúen ellos. En ningún momento la bebida actúa en nombre de la persona, le enseña, le transmite o le indica el camino. Sencillamente estimula.

El verdadero poder del coaching es hacer que las personas de su equipo tomen conciencia y encuentren los recursos en su interior para que pasen a la acción y obtengan el resultado deseado.

# Programa

(3 jornadas)

## 1ª sesión (8 horas)

¿Qué es y qué no es el coaching?

Características esenciales de un buen coach.

Las tres claves para la obtención del compromiso y la responsabilidad: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Por qué?

¿Qué mueve a mi equipo?: Las necesidades

Ir más allá de lo que se ve: conductas, aptitudes, creencias y valores

M.E.T.A.

D.A.F.O.

El plan de acción: Ishikawa

## 2ª sesión (8 horas)

Tú eres lo importante para mí: escucha activa

Abriendo canales de comunicación: PAN - Eric Berne

Mejora de la autoestima

Trabajar con el hemisferio derecho: El reencuadre

El ciclo del cambio no deseado

Gestión del tiempo - Eisenhower

Programación neuroligüística aplicada a la dirección de equipos

## 3ª sesión (8 horas)

¿Cómo nos ven los demás?: Ventana de Johari - Feedback 360º

El futuro de la competitividad: El Talento

Mover a mi equipo hacia el objetivo: las preguntas

Mejora de la confianza y la comunicación: El feedback

Proceso de aprendizaje: la toma de conciencia

Acción sostenida en el tiempo: Hábitos

Interpretar el lenguaje no verbal de mi equipo

Todos nuestros seminarios están impartidos con un carácter eminentemente práctico, utilizando multitud de recursos didácticos como pueden ser videos, debates, roll play, dinámicas de grupo, etc.

Utilizamos una metodología tipo taller. De lo práctico a lo teórico. Cada concepto teórico está sustentado sobre una dinámica práctica previa.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: [scano@potenziat.com](mailto:scano@potenziat.com)

# Formador

**Rafael M. López Pérez**

## Experiencia profesional

Director Adjunto del Taller de Comunicación No Verbal de la Universidad Camilo José Cela

Profesor invitado de Habilidades Directivas del MBA Universidad de Cantabria

Profesor de Finanzas y Habilidades Directivas del Instituto Europeo di Design

Profesor de Habilidades Directivas y Coaching de la Escuela Internacional de Protocolo ( año 2009)

Director del Club del Lenguaje No Verbal

Director de la empresa de formación e investigación Potenzia-T

Fundador y actual socio de la correduría de seguros Hiperpólizas y de la multimarca de vehículos industriales HiperCamión

Ex-director zona centro de la empresa de formación The Art of new Management

Ex-director Regional de la empresa de networking BNI (Bussines Network International)

## Formación académica

Licenciado CC Económicas y Empresariales - Universidad Complutense de Madrid

Doctorando en Psicología - Universidad Camilo José Cela

Master en Investigación en Emoción, Cognición y Salud - Universidad Camilo José Cela

Experto en Coaching Personal - Universidad Camilo José Cela

Diplomado en Habilidades directivas CEPADE (Universidad Politécnica de Madrid)

Master en Creación y Gestión de Pymes - CEOE / ESIC

Mediador de Seguros Titulado

## Publicaciones y actividad científica

Líneas de investigación:

Actualmente trabaja en una investigación científica adscrita a la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en materia de reconocimiento de emociones por parte de los cuerpos de seguridad del estado en la cual participan el Ejército de Tierra, el Cuerpo Nacional de Policía y el cuerpo de Policía Municipal de Madrid. Los avances de la investigación fueron presentados el pasado mes de mayo de 2011 en la Universidad Autónoma de Madrid en el Certamen de Investigación en Emoción.

Socio de AME (Asociación de motivación y emoción). Asociación de divulgación científica sobre psicología de la motivación y la emoción, integrada por los principales investigadores en la materia (catedráticos y profesores universitarios) de nuestro país.

Diversas publicaciones en revistas de management y recursos humanos.

Colaborador del diario El Mundo en materia de comunicación no verbal.

Persona de contacto: Santiago Cano

Teléfono: 639 639 621

Email: [scano@potenziat.com](mailto:scano@potenziat.com)